

## DONNÉES ÉCONOMIQUES DU BIOSCOPE

Ces chiffres résultent tout à la fois d'un comparatif avec les parcs existants, de l'attractivité du concept du BIOSCOPE et de l'étude de son bassin de chalandise.

### • Fréquentation annuelle attendue

De 800 000 visiteurs la première année, à deux millions au terme de dix ans.

### • Effectif nécessaire

#### pour l'exploitation du parc

De 650 à 850 personnes à l'ouverture - personnel permanent et non permanent - jusqu'à 1 400 à 1 500 personnes lorsque le parc fonctionnera à plein.

### • Investissements cumulés

De 600 millions de francs à l'ouverture, les investissements atteindront 1,3 milliard de francs à maturité complète.

### • Emprise du parc

Une centaine d'hectares est nécessaire pour le parc lui-même et son périmètre de protection, sans compter les développements envisagés pour des activités économiques liées à la BIOVALLEY.

### • Retombées économiques

Ces retombées ne concernent que le parc grand public, à l'exclusion des activités économiques qui pourraient se développer dans son environnement.

#### - Travaux de construction :

1 600 emplois plein temps (ramenés à une année)

#### - Exploitation du parc :

600 emplois à plein temps, directs et indirects, chaque année

#### - Retombées indirectes et induites :

1000 emplois chaque année

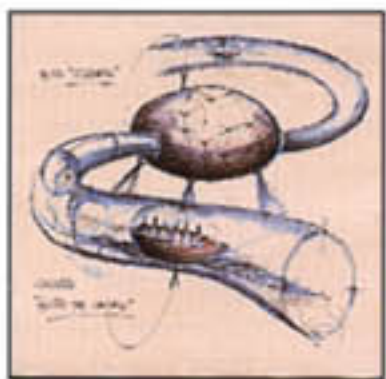
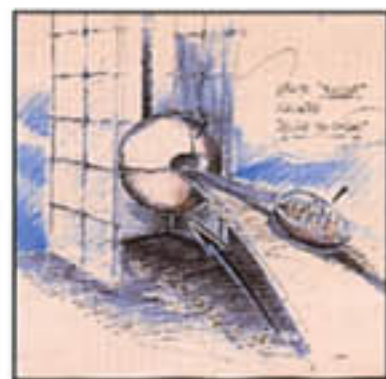
#### - Retombées fiscales locales :

470 millions de francs sur 20 ans.

# BIOSCOPE : la nature en vedette

Les études de faisabilité du BIOSCOPE s'achèvent. Elles ont permis de lever bon nombre d'incertitudes concernant ce projet. L'idée de ce parc séduit sa clientèle future, les thèmes choisis correspondent aux attentes. Les conditions économiques de sa faisabilité et les écueils qu'il convient d'éviter sont connus. Architectes et scénographes ont permis de proposer, chacun l'attendait, un premier aperçu du BIOSCOPE et de ses attractions.

### Des animations pour s'amuser, découvrir, apprendre



Trente attractions, inédites et **A bord d'une goutte de cacao, les visiteurs suivent le cheminement d'un aliment dans le corps.**

**Sensations fortes garanties !**

amusantes, ont été imaginées par les scénographes pour s'assurer que la vie de l'homme et la santé sont des thèmes adaptés à ce parc touristique. Ces animations constituent bien évidemment le « secret défense » du BIOSCOPE. Elles doivent permettre à tous les publics d'aborder les thèmes du BIOSCOPE de façon simple, ludique et pédagogique.

Chaque thème - exploration du corps humain, histoire de la vie et de la santé, tour du monde de la vie et de la santé, futur de la vie - sera traité selon le même cheminement. Des attractions où le visiteur s'amuse, des « galeries » de découverte qui permettent de comprendre à l'aide de petites expériences, de spectacles, d'écrans interactifs, de maquettes animées... et enfin des espaces où le visiteur peut véritablement apprendre et se documenter de manière approfondie sur un thème qui l'intéresse. Le BIOSCOPE, qui oeuvre pour la prévention et la promotion de la santé, proposera aussi des activités d'initiation à des pratiques liées à une meilleure gestion de sa santé au quotidien : activités physiques et sportives, nutrition, environnement, débats sur des thèmes d'actualité...

### Architecture : les premières esquisses

Un « Jardin d'Eden » : c'est le BIOSCOPE rêvé par ses clients potentiels interrogés par la SOFRES.

Empruntant à des caractéristiques de l'Alsace et de la vie humaine, les architectes ont proposé une conception du BIOSCOPE façonnée par les reliefs, l'eau et la lumière.

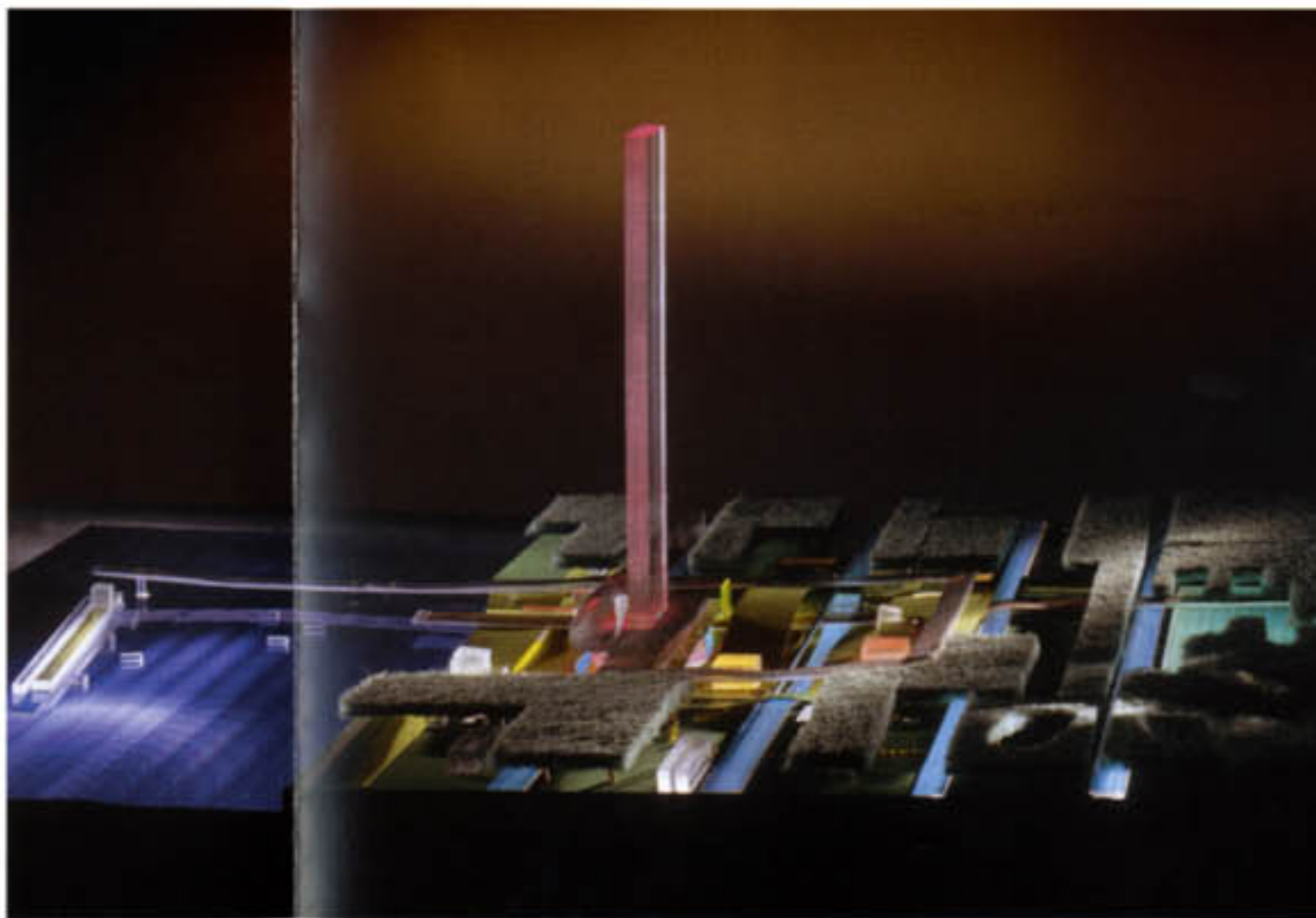
Imaginons un parc très vallonné, à l'image de l'Alsace. Les reliefs forment une espèce de « peau plissée », animée par une végétation riche et variée. Les espaces-thèmes (pavillons) se nichent dans l'anfractuosité d'un vallonnement, dans le puits d'une petite colline. Ils sont éclairés par la lumière naturelle et accessibles par des jardins « d'imprégnation », ponctués d'objets, évoquant le thème à découvrir. Ainsi, seule la partie supérieure d'une attraction ou d'un espace émerge, en verre coloré, renvoyant là aussi à un travail traditionnel en Alsace.

Des petits canaux, « lames d'eau », sillonnent le parc, guident de façon bucolique le visiteur d'un espace à l'autre. L'eau, omniprésente en Alsace, est en effet un élément fondamental de la vie et du corps humain.

La lumière, enfin, qui nimbe les paysages alsaciens, forme le « totem » du parc. A distance, le BIOSCOPE attire le regard par un faisceau de lumière diffractée, aux couleurs de l'arc-en-ciel, jaillissant à 50 mètres de hauteur. Autour de ce faisceau s'enroule une chaîne d'ADN, inondée de lumière.

Entourant le périmètre du parc, une passerelle lumineuse semble flotter sur ce paysage, à 10 mètres de hauteur. Le visiteur peut y déambuler, s'offrant une vision panoramique du BIOSCOPE.

Beau parc paysagé, le BIOSCOPE séduira les promeneurs du dimanche, sans que ceux-ci s'offrent nécessairement la visite payante du parc.



**Au cœur du parc, un faisceau de lumière diffractée, aux couleurs de l'arc-en-ciel, s'élève à cinquante mètres de hauteur.**

**Des lames d'eau luminescentes guident le visiteur d'un espace à l'autre.**

**La nature, tout en vallonnements et végétation, forme l'écrin des attractions.**

### LES ÉTUDES EN CHIFFRES

- **1,5 million de francs de budget**, financé par l'État (Ministère du Tourisme, AFIT, Ministère de la Santé, Ministère de l'Aménagement du Territoire, Préfecture de Région).
- **6 cabinets sélectionnés** sur appel d'offres et amenés à travailler ensemble alors qu'ils sont souvent concurrents.
- **8 mois de navettes** et de synthèses successives entre les différentes approches.
- **12 mois de travaux** du Comité de Pilotage, pour préparer et accompagner la démarche.
- **5 Ministères** (Santé, Tourisme, Environnement, Jeunesse et Sport, Enseignement et Recherche), l'Union Européenne et l'Université Louis Pasteur représentés dans le Comité de Pilotage des Études.

**550** Collectivités  
et élus  
**140**  
ADHÉSIONS  
au 1er juin 97

Les Chiffres

# La grande mobilisation de l'Alsace

## Adhésions à ARBRE : le cap des 500 est franchi

Réunir décideurs, organismes économiques, touristiques et personnalités scientifiques autour du BIOSCOPE : tel était le but initial de l'association ARBRE. Objectif atteint avec 550 adhésions !

Parmi ces 550 membres, 130 ont participé régulièrement aux 4 groupes de projet de ARBRE, démontrant, par la richesse de leurs travaux, l'intérêt d'une participation active, très en amont d'un grand projet. Enfin, il est encourageant de souligner que le BIOSCOPE est effectivement devenu une ambition régionale : 300 des membres de ARBRE sont issus du Bas-Rhin et 200 du Haut-Rhin.

### La mobilisation en chiffres

- **Collectivités** : 140 membres,
- **Économie** : 130 membres, dont 10 organismes économiques
- **Tourisme** : 65 membres, dont 13 organismes touristiques
- **Santé** : 80 membres
- **Transfrontalier** : 10 membres
- **Population alsacienne** : 90 membres

### Et de nombreuses personnalités régionales :

Henri LACHMANN (STRAFORD), Étienne PFLIMLIN (Crédit Mutuel), Christian BREVARD (BRUCKER SPECTROSPIN), Alexis LEHMANN (La Strasbourgeoise), André KLEIN (ADA), Philippe KLEIN (Jeune Chambre économique d'Alsace), Dr. h.c. Georg ENDRESS (Endress & Hauser AG).

les Professeurs LÉHN, CHAMBON, KIENY, MARESCAUX, MACHER, OURISSON, VINCENDON...

et enfin des grands chefs : Fernand MISCHLER, Émile JUNG, Daniel FLORENT, Bernard BEGAT...

## Objectif 1000, avec le grand public

Jusqu'ici l'effort de promotion du BIOSCOPE s'est concentré sur les décideurs. Aujourd'hui, grâce à une excellente couverture des médias régionaux depuis un an, le grand public a commencé à être sensibilisé à l'existence de ce projet. Dans la logique qui est la nôtre - faire porter le BIOSCOPE par les Alsaciens - parions qu'il est possible d'atteindre 1 000 adhésions dans les mois à venir. Cela implique que l'association ARBRE développe de nouveaux moyens de promotion. C'est désormais l'objectif que nous souhaitons partager avec tous les adhérents, qui peuvent être les ambassadeurs du BIOSCOPE, auprès de leurs proches !

## Multiplier la présence du BIOSCOPE dans les salons régionaux



Salon du tourisme (TOURISSIMO) à l'aéroport d'Entzheim, Fête du Zoo de l'Orangerie : ARBRE est de plus en plus souvent conviée à présenter le BIOSCOPE dans des manifestations en Alsace. Une occasion de tester la réaction du public sur l'avancée du projet, de le convaincre de renforcer les rangs de nos adhérents. Un bon point pour le BIOSCOPE : l'attraction « goutte de cacao », présentée sur le stand, fait sourire les parents, et les enfants demandent quand ils pourront embarquer à son bord...

## Un appel aux jeunes supporters du BIOSCOPE

Des jeunes adhérents nous ont proposé de contribuer activement aux efforts de l'association. ARBRE fait donc appel aux bonnes volontés pour être présents quelques heures ou plus sur le stand du BIOSCOPE, lors de nombreuses manifestations à venir. Première à s'être proposée, Magali BURGER - ci-dessus, avec Josiane Lenormand - a ainsi fait partager son enthousiasme aux nombreux visiteurs de notre stand à TOURISSIMO !

## Vous êtes adhérent ? Faites adhérer.

Le BIOSCOPE est un projet qui peut se réaliser en Alsace, s'il bénéficie d'une véritable mobilisation régionale. Vous êtes déjà adhérent à ARBRE, l'Association des Amis du BIOSCOPE. C'est bien. Devenez dès à présent l'ambassadeur du BIOSCOPE. Le réseau des amis du BIOSCOPE doit se développer pour devenir un véritable lobby.

Un dépliant de promotion et des formulaires d'adhésion sont à votre disposition à l'association.

Contact : Sandra GUILLOUX Tél 03 88 15 68 63

## Repères

### Une motion de soutien de la Fondation Alsace

Les lauréats scientifiques et médicaux de la Fondation Alsace ont rédigé une motion de soutien au BIOSCOPE, qu'ils adressent à la signature de la communauté scientifique alsacienne. Elle sera par la suite envoyée à tous les décideurs de la Région Alsace, en appui à la mobilisation régionale.

### Freiburg et Bâle : ça bouge

Après les premières adhésions allemandes et suisses, le BIOSCOPE vient en débat dans les collectivités de nos partenaires rhénans. Sensibles à l'achèvement de la première étape des études de faisabilité, Freiburg et Bâle semblent prêts désormais à s'impliquer pour faire du BIOSCOPE un projet complètement trinational.

### Des présentations du BIOSCOPE toujours plus nombreuses

Depuis 3 mois, les invitations affluent : Clubs de décideurs, Collectivités et Offices de tourisme sont désireux d'en savoir plus sur le BIOSCOPE. Pas moins de 15 présentations, réunissant des auditoires nombreux et attentifs, ont mobilisé la petite équipe du BIOSCOPE. Un véritable rallye particulièrement efficace pour informer et convaincre.

### Pour renouveler votre adhésion en 1997

Il nous faut aujourd'hui conforter nos ressources financières, afin de renforcer la promotion du BIOSCOPE. C'est pourquoi l'Assemblée générale de l'Association a décidé, lors de sa réunion du 8 mars 1997, la reconduction des adhésions à ARBRE au titre de 1997\* (100F pour un particulier, 500F pour les entreprises, collectivités et organismes). Les règlements sont à effectuer par chèque ou mandat à l'ordre de ARBRE.

\*Membres ayant cotisé avant le 1er décembre 1996.



# La Lettre du Bioscope

numéro 3 • juin 97

## Convaincre les investisseurs et opérateurs La partie est engagée !

Ces études, désormais achevées, ont permis de porter un premier diagnostic très encourageant sur ce projet. Ce travail de fond a pu être réalisé grâce au soutien déterminant de l'État, dont le concours a été méthodologique, technique et financier.

Désormais, les promoteurs du projet ont engagé la partie la plus décisive : convaincre un ou des investisseurs privés ainsi qu'un opérateur - futur exploitant du parc - de s'engager. Il apparaît en effet que sur la totalité des investissements à consentir pour faire progressivement du BIOSCOPE une destination touristique nationale,

S'assurer que le BIOSCOPE est un parc réalisable, permettre aux décideurs de disposer d'éléments techniques pour en apprécier l'intérêt, tel est l'objectif que s'était donnée l'Association LE BIOSCOPE à travers les études de faisabilité lancées en 1996.

l'investissement privé sera le plus important. Avec un investissement initial de 600 MF pour une fréquentation attendue de 800 000 visiteurs en année d'ouverture, il est en effet envisagé d'atteindre plus de deux millions de visiteurs au terme des deux premières décennies de fonctionnement. Ce seront alors 1,6 milliard de francs qui auront été investis, le BIOSCOPE rejoignant ainsi la dimension

et les performances des grands parcs, tels que le FUTUROSCOPE, EUROPA-PARK ou ASTÉRIX. Le Sénateur Hubert HAENEL et Mme LENORMAND ont donc repris leur travail d'ambassadeurs auprès de grands groupes susceptibles de s'intéresser à un projet de cette dimension. L'objectif qu'ils se fixent est ambitieux : amener investisseurs privés et opérateur en Alsace pour la fin de cet automne.

## Coup de chapeau !



Depuis tout juste un an, Sandra GUILLOUX et Naïma GHOUBALI, deux étudiantes qui ont découvert le BIOSCOPE au cours d'un stage, ont contracté le virus : celui d'un projet passionnant et d'un engagement à temps plein, essentiellement bénévole, pour assister Josiane LENORMAND dans la conduite de ce vaste projet. Sandra, titulaire d'une maîtrise de communication,

s'occupe de la promotion du BIOSCOPE, en relation avec l'association ARBRE. Naïma a mis en pratique son DESS de communication scientifique pour assurer l'interface entre le BIOSCOPE et l'ULP, chargée du cahier des charges scientifique du parc. Des jeunes diplômées qui, en un an, sont devenues de vraies professionnelles.

## L'Alsace ou Lille ?

Alors que le Panorama du Médecin évoquait récemment le projet du BIOSCOPE, le Quotidien du Médecin et Nord Éclair ouvraient leurs colonnes au Parc du Vivant et de la Médecine à Lille. La lecture de ces parutions confirme que l'idée d'un parc sur la vie et la santé est bonne - c'est la bonne nouvelle - et que l'Alsace a un concurrent avéré - c'est une réalité dont il conviendra de tenir compte. Il ne serait en effet pas raisonnable - le marché français n'est pas celui des États-Unis - d'imaginer que deux parcs portant sur le même thème, puissent trouver leur place dans notre pays. Le premier de ces deux projets qui pourra annoncer sa réalisation effective, c'est-à-dire qui aura trouvé son financement, aura très vraisemblablement gagné la partie !

Au terme d'une année d'effort, nous sommes déjà plus de 500 à nous être rassemblés pour promouvoir la réalisation du BIOSCOPE en Alsace. Nous avons d'autres motifs de satisfaction : les études de faisabilité sont achevées et semblent démontrer la pertinence du projet. Des partenaires allemands se mobilisent, notamment par l'engagement récent de la ville de Fribourg-en-Brigau. Les premiers contacts avec des investisseurs privés sont encourageants.

Notre démarche n'a donc pas été vaine ; elle montre la capacité de l'Alsace à se fédérer autour d'un projet fort et porteur d'avenir. Voilà une belle incitation à poursuivre nos efforts !

Pierre PFLIMLIN

Président de ARBRE